



RAPPORT D'ACTIVITES 2006

| *Centre d'Accueil
de la Presse Etrangère*

Rapport d'activités 2006

Au cours de l'année 2006, l'activité est restée soutenue avec 274 conférences de presse, soit un nombre comparable à celui des années précédentes. Cela représente une moyenne mensuelle de 25 conférences.

Les associations de journalistes ont organisé 114 conférences, soit 44 %. Ces initiatives permettent d'élargir les thèmes et de diversifier les sujets et les intervenants.

Par ailleurs, un nombre croissant de journalistes français ou correspondants étrangers s'adressent au CAPE pour inviter des personnalités françaises, ou de passage à Paris, à s'exprimer devant la presse.

L'équipe du CAPE a été à l'initiative de 160 conférences, soit 56 %. Elles portent sur des thèmes plus institutionnels, organisées en partenariat avec des ministères, des organisations internationales, des ONG, des Fondations ou des Ambassades, mais également sur des questions de société ou sur le sport, la culture... Ainsi, en 2006, le Centre a accueilli une dizaine de Chefs d'Etat ou de Gouvernement, une douzaine de Ministres ou anciens Ministres français, 25 Ministres de gouvernements étrangers...

Au cours de l'année 2006, le CAPE a accueilli 663 personnalités, dont la liste reflète à la fois le caractère éclectique, pluraliste et diversifié. Ainsi, lors d'une campagne électorale dans un pays étranger, le CAPE accueille à la fois les dirigeants et les personnalités de l'opposition. Ce point est fondamental : le CAPE doit conserver son image de neutralité, d'ouverture et d'impartialité. Cependant, le CAPE ne représente pas une tribune ouverte à tous. Sa crédibilité et son professionnalisme impliquent de nombreux refus de conférences, justifiés par des critères objectifs : sérieux, représentativité et légitimité des intervenants ou des institutions et

associations souhaitant organiser un événement, surtout lorsqu'il s'agit de thèmes politiques, et bien évidemment un lien avec l'actualité. Plus simplement, il s'agit d'organiser des événements utiles et crédibles pour les journalistes, et efficaces pour les intervenants.

La conférence de presse reste promise à un bel avenir : la durée de l'événement (de 80 minutes en moyenne) reste largement supérieur à la durée des interviews radio ou TV, leur caractère convivial et le « test » que l'exercice peut représenter pour certaines personnalités, la diversité des médias présents et des questions posées continueront de susciter l'intérêt des journalistes. Cet exercice permet aux intervenants de développer leurs analyses en profondeur, sur des sujets souvent complexes qui demandent du temps, et aux journalistes de poser des questions de fond. Les conférences les plus marquantes sont disponibles, quelques heures après la conférence, sur le site www.capefrance.com et peuvent être écoutées intégralement. Des extraits vidéo seront également mis en ligne d'ici fin juillet.

Dans ce contexte, la qualité de l'accueil, l'image et la structure de l'espace, l'implantation du Centre, l'organisation matérielle de la conférence représentent des facteurs déterminants pour assurer la réussite des événements.